

10 wskazówek do videokonferencji

Najbardziej naturalnym rodzajem komunikacji są spotkania osobiste, twarzą w twarz. Jeśli jednak są one niemożliwe, videokonferencje są o wiele lepszym rozwiązaniem niż rozmowy telefoniczne. Ludzie o wiele lepiej skupiają uwagę, gdy widzą osobę, do której mówią.

Niestety, mimo wszystkich korzyści, videokonferencję jest niesamowicie łatwo zepsuć. Paul J. Bailo, autor „The Essential Digital Interview Handbook”, powiedział: „Wszyscy wiedzą, co robią, ale nikt ich nigdy nie przeszkolił, aby to robić”.



Oto kilka wskazówek o tym, jak być bardziej profesjonalnym:

1. Jakość obrazu w dużej mierze jest podyktowana przez kamerę internetową

Istnieje wiele kamer, które zapewniają profesjonalną jakość video, dzięki czemu spotkania na Zoomie lub za pośrednictwem innych aplikacji mogą odbywać się w wysokiej jakości. Wystarczy kamera z rozdzielczością 720p (1280x720). Aby uniknąć zakłóceń video, wybierz taką, która może przekazać minimum 20 klatek na sekundę (zgodnie z tą rozdzielczością). Jeśli chcesz zainwestować, wybierz taką, która przekazuje 30 kl/s (lub nawet 60 kl/s, jeżeli zależy Ci na naprawdę dynamicznym obrazie). Jest to wydatek rzędu 150-300 zł.

Aby zapobiec nagłym ruchom i zmianom światła wybierz kamerę z czułym autofocusem oraz możliwością korekcji światła. Może być dość niezręczne, gdy ustawiając ręcznie ostrość w kamerze, uczestnicy będą widzieć Twoje palce dookoła obiektywu.

2. Upewnij się, że masz stabilne połączenie internetowe

Jednym z najważniejszych aspektów videokonferencji jest stabilność, jak również przepustowość łącza internetowego. Gdy połączenie będzie wolne, spowoduje zakłócenia wizualne i niespójność dźwięku, co utrudni udział w spotkaniu zarówno Tobie, jak i innym.

Gdy używasz laptopa, połącz się z siecią za pomocą kabla LAN, który pomoże zagwarantować stabilniejsze połączenie. Jeśli jedynym rozwiązaniem jest połączenie bezprzewodowe, wybierz bezpieczne łącze z zaawansowanym szyfrowaniem, zabezpiecz je hasłem i usiądź możliwie najbliżej routera. Poproś też swoich domowników, by ograniczyli użycie danych.

3. Ustaw właściwe światło

Światło nad Twoją głową jest najgorszym rodzajem oświetlenia podczas videokonferencji, ponieważ sprawia, że masz cienie pod oczami. Niestety ludzie często to zaniedbują. Być może nie przejmujesz się światłem, gdy musisz szybko połączyć się ze swoim zespołem w pracy, z którym znasz się już cztery lata, ale podczas ważniejszych sytuacji, kiedy musisz wyglądać jak najlepsza wersja siebie, polecamy ustawienie trzech naturalnych źródeł miękkiego oświetlenia: dwóch za Twoją kamerą (jedno z prawej, jedno z lewej strony) i jednego dokładnie za Tobą. Kolejnym sposobem na wzmocnienie naturalnego światła na Twojej twarzy są pierścienie świetlne – można je kupić nawet za ok. 50 zł.

10 wskazówek do videokonferencji

4. Sprawdź swój kąt

Używasz kamery internetowej przyczepionej do Twojego monitora? Jest szansa, że nie pokazuje Cię ona z właściwej perspektywy. Jeśli jest za bardzo pochylona, sprawisz, że Twój rozmówca będzie patrzeć na Ciebie z góry. Obiektyw powinien znajdować się na wysokości Twoich oczu. Odpowiedni statyw może Ci pomóc, a przy okazji stabilnie trzymać kamerę.

Jeśli używasz kamery wbudowanej w laptopa, może być ona zbyt nisko i koncentrować się na Twoim nosie lub zbyt wysoko i ukazywać przede wszystkim Twoje czoło. Jeśli nie jest idealnie, możesz podłożyć książki pod swój komputer, aż kąt będzie odpowiedni. Kamera powinna złapać trójkąt złożony z Twojego czoła i obu ramion w swoim kadrze.

5. Wyglądaj reprezentatywnie

Nawet jeśli w kadrze są tylko Twoja twarz i ramiona, nigdy nie wiesz, czy z jakiegoś powodu nie będziesz musiał wstać. Dlatego wyglądaj przyzwoicie od stóp do głów. Wybierz skromne, stonowane kolory wokół swojej twarzy tak, jak to robią prezenterzy telewizyjni. Sprawdź swoje zęby, czy nie masz w nich resztek obiadu. Upewnij się, że panuje odpowiednia temperatura, która nie sprawi, że zaczniesz się pocić i nie zaczniesz ściągać z siebie kolejnych ubrań, co może dekoncentrować wszystkich oglądających.

Coś mniej oczywistego? Upewnij się, że masz dobre krzesło. Wiercenie się jest do przyjęcia w warstwie dźwiękowej, ale rozpraszające wizualnie, gdy widzi się zbyt ruchliwego uczestnika w rogu swojego ekranu (kiedy np. kręcisz się na krześle).

6. Spójrz za siebie

Ludzie, z którymi będziesz rozmawiał będą zmuszeni do patrzenia na to, co jest za Tobą przez całe spotkanie. Szpargały i bałagan nie są dobrym pomysłem. Twoje łóżko z rozłożonymi na nim rzeczami do prania nie jest profesjonalne. Jeszcze gorzej, gdy leży tam coś, co jest częścią dekoracji dla Ciebie, ale równocześnie drażni wszystkich pozostałych.

7. Minimalizuj rozproszenia

Polecamy umieszczenie oznaczenia informującego o trwającej rozmowie na drzwiach, aby, gdy macie spotkanie, inne osoby Ci nie przeszkadzały. Jeśli rozmawiasz z domu i są tam osoby zbyt młode, by przeczytać lub zrozumieć znak, uwrażliw na to innych opiekunów. Dotyczy to także zwierząt. Odgłos szczekającego psa lub przejście kota po klawiaturze może poważnie zakłócić rozmowę. O'Connor mówi: „Liczy się pierwsze wrażenie, jeśli chodzi o videokonferencje. Jeśli nie chcesz, aby coś stało się na żywo, to nie powinno się również znaleźć na videokonferencji”.

10 wskazówek do videokonferencji

8. Inne oprogramowanie może rywalizować o przesył danych

Podczas spotkania inne aplikacje mogą skutecznie obciążać Twój procesor lub połączenie internetowe. Podczas pobierania danych, aplikacja, które je pobiera rywalizuje z Zoom-em lub innym programem do videokonferencji. To samo staje się, gdy korzystasz z aplikacji intensywnie wykorzystujących procesor (m.in. gier): kradną one cenne zasoby procesora.

Gdy przesyłasz 30 kb/s, Twoja kamera robi Ci 30 zdjęć w każdej sekundzie bez wyjątku, następnie kieruje je do procesora wraz z instrukcjami, aby przekazać je dalej poprzez Zoom. Zoom używa Twojego procesora do przesyłania obrazów do karty sieciowej, która transmituje dane do miejsca docelowego. Ten proces wymaga energii Twojego procesora. Aby prowadzić możliwie jak najpłynniejsze spotkania, zamknij wszystkie programy, które nie będą Ci potrzebne. To takie proste. W ten sposób unikniesz zacieniania się obrazu i dźwięku.

9. Mikrofon zmienia wszystko

Rodzaj mikrofonu, którego użyjesz będzie miał największy wpływ na odbiór przez pozostałych uczestników. Preferowane jest użycie mikrofonu, względem którego jesteś wystarczająco blisko przez cały czas. Oznacza to wyższość słuchawek z mikrofonem nad mikrofonem w laptopie lub tego, który jest wbudowany w kamerze internetowej, które znajdują się dalej od Twoich ust. Wybierz coś, co możesz trzymać blisko, aby wszyscy dobrze Cię słyszeli.

Wybierz mikrofon z dużym zakresem częstotliwości. Jeśli kupujesz profesjonalny mikrofon, wybierz taki z niską impedancją. 600 ohmów (Ω) lub mniej jest najlepsze, ponieważ kompensuje długość kabla bez pogorszenia jakości dźwięku. Upewnij się, że mikrofon nie jest podatny na fale radiowe (RFI). Nie chcesz, by któryś z otaczających Cię telefonów komórkowych spowodował ogłuszający huk podczas spotkania.

Aby prawidłowo ustawić stojący mikrofon umieść go z dala od głośników. Zestaw słuchawkowy z mikrofonem powinien znajdować się ok. 2,5 centymetra od Twojej twarzy oraz kilka centymetrów od kącika Twoich ust. Doczepiany mikrofon powinien być umieszczony w górnej części klatki piersiowej. Aby lepiej to zobrazować, przypomnij sobie na jakiej wysokości znajdują się szwy kieszeni na koszuli. Dla lepszego rezultatu przy używaniu telefonów komórkowych wybierz mikrofon z Bluetooth, zestawu słuchawkowego lub doczepianego mikrofonu, który ma opcję tłumienia dźwięków i szeroki zakres częstotliwości.

10 wskazówek do videokonferencji

10. Bądź przygotowany

Video pozwala uzyskać namiastkę wrażenia osobistego spotkania, ale może też mocno kojarzyć się ze służbową videokonferencją i ludzie często tak je traktują. Próbują spoglądać w swoje notatki, zezują na ekrany swoich telefonów itp. To tak, jakbyś trzymał kartkę papieru przed swoją twarzą podczas spotkania na żywo. Sprawia to wrażenie, że nie słuchamy swoich rozmówców. Zapamiętaj pytania i patrz w obiektyw, abyś mógł mógł normalnie oddziaływać na ludzi i czerpać korzyści z tego, że Ty widzisz ich, a oni Ciebie.